



ЭЛЕМЕНТ  
ЛИЗИНГ

Независимая компания, предоставляющая в лизинг коммерческий автотранспорт, спецтехнику и оборудование преимущественно предприятиям малого и среднего бизнеса:

- привлекательный сегмент рынка с существенным потенциалом повторных обращений
- высоколиквидные активы
- высокая процентная маржа

## МИССИЯ

- Организация финансовых решений, обеспечивающих максимально быстрый доступ потребителей к технике

2004 Год создания



Сделки небольшого размера, ключевые характеристики лизингового продукта – скорость, простота и прозрачность решений



Лидирующее положение в сегменте лизинга грузового автотранспорта



Одна из крупнейших лизинговых компаний по количеству клиентов и числу сделок. Более 113 тысяч договоров, более 40 тысяч клиентов с момента создания



Устойчивость бизнес-модели подтверждена опытом прохождения кризисов 2008-2009 и 2014-2015 гг.



Безупречная кредитная история, эмитент облигаций с 2007 г. Рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный»

Высокая концентрация и доля государства на российском рынке лизинга:

- 5 крупнейших лизинговых компаний контролируют около 58% рынка\*
- среди 5 крупнейших компаний – 4 государственные и 4 банковские «дочки»\*\*
- доля 3 крупнейших (ГТЛК, Сбербанк Лизинг и ВТБ Лизинг) снизилась с 52% на 01.01.2021 г. до 48% на 01.01.2022 г., по-прежнему составляя около половины всего рынка лизинга\*, доля топ-3 в объеме нового бизнеса по итогам 12м 2021 г. составила 30% (за 12м 2020 г. – 31%)

Объем нового бизнеса за 12м 2021 г. составил 2 280 млрд рублей, что на 62% больше аналогичного периода 2020 года.

Сегмент автолизинга остаётся основным драйвером рынка:

- объем нового бизнеса в сегменте автолизинга за 12м 2021 г. вырос на 69% по сравнению с 12м 2020 г. (12м 2020 г. по сравнению с 12м 2019 г. – +8%)\*\*
- это по-прежнему крупнейший сегмент на рынке лизинга – за 12м 2021 г. доля сегмента в объеме нового бизнеса составила 45,6% (доля грузового транспорта - 22,8%, легковых автомобилей - 20,2%, автобусов - 2,6%), в то время, как по итогам 12м 2020 г. она составляла 43,7% (грузового - 21,1%, легкового - 20,0%, автобусов - 2,6%)\*\*.

Доля сделок с клиентами МСБ в объеме нового бизнеса выросла с 57,5% за 12м 2020 г. до 65,1% за 12м 2021 г.\*\* вслед за ростом автолизинга, на долю которого приходится порядка 70% сделок в нише МСБ.

\* По размеру портфеля на 01.01.2022 г. на основе данных Эксперт РА

\*\* По данным Эксперт РА

# Рыночные показатели Элемент Лизинг



По видам передаваемого в лизинг имущества	Весь рынок	Грузовой автотранспорт	Автобусы и троллейбусы	Строительная спецтехника	Медицинское оборудование
Объем нового бизнеса за 12м 2021 г./ Доля сегмента	2 280 млрд ₽	22,8%	2,6%	13,3%	0,4%
Место ЭЛ по объему нового бизнеса	26	10	6	24	5
Рыночная доля ЭЛ в сегменте, %	0,8%	2,2%	3,2%	0,8%	7,7%
Объем лизингового портфеля на 01.01.2022 г./ Доля сегмента	6 450 млрд ₽	13,3%	2,0%	7,1%	0,2%
Место ЭЛ по портфелю	38	15	6	33	7
Рыночная доля ЭЛ в сегментах ЛП, %	0,3%	1,2%	2,3%	0,5%	3,6%
По категории лизингополучателей	Весь рынок	Малый бизнес		Физические лица	
Объем нового бизнеса за 12м 2021 г./ Доля сегмента	2 280 млрд ₽	45,8%		1,3%	
Место ЭЛ по объему нового бизнеса		15		7	
Рыночная доля ЭЛ в сегменте, %		1,6%		0,6%	

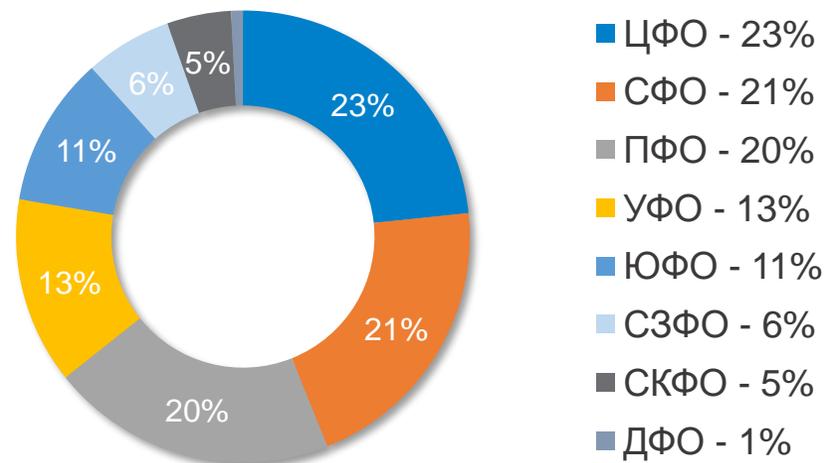
## Региональная сеть

- Стратегия регионального присутствия основана на принципе максимальной близости к точке продаж передаваемых в лизинг активов
- Региональная экспансия 2005-2006 гг. обеспечила присутствие в 70-ти крупнейших городах России, которое сохраняется и в настоящее время
- Региональная сеть на апрель 2022 г. представлена 100 офисами продаж в 65 городах России
- Собственная сеть офисов продаж позволяет заключать лизинговые договоры с предприятиями, ведущими бизнес во всех федеральных округах РФ

### Региональное присутствие

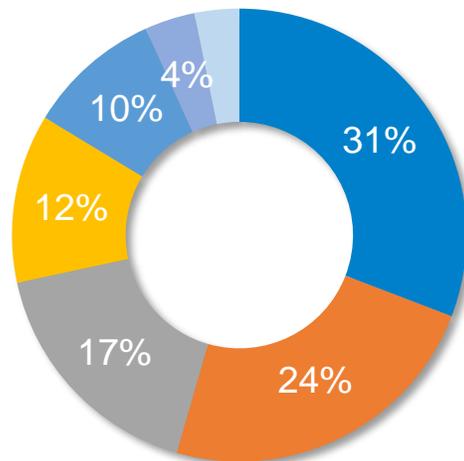


### Структура лизингового портфеля по федеральным округам на 01.04.2022 г



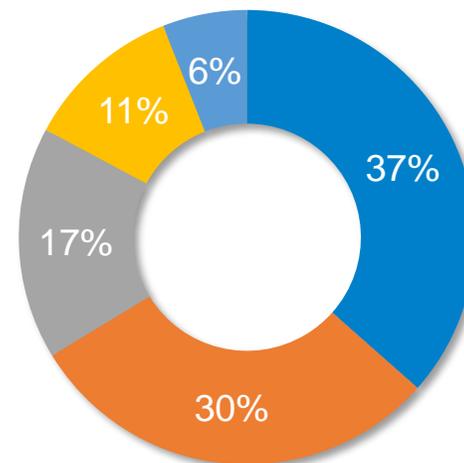
# Базовые параметры лизинговых договоров

Структура нового бизнеса по типам предметов лизинга\* за 3м 2022 г



- Коммерческий автотранспорт свыше 3.0т - 31%
- Коммерческий автотранспорт до 3.0т - 24%
- Прочая спецтехника - 17%
- Строительная спецтехника на колесах - 12%
- Автобусы и микроавтобусы - 10%
- Легковые авто - 4%
- Оборудование - 3%

Структура нового бизнеса по видам деятельности клиентов\* за 3м 2022 г



- Транспорт и связь - 37%
- Прочие производства - 30%
- Торговля - 17%
- Строительство - 11%
- Прочее - 6%

\* По сумме финансирования = сумма ДКП - Аванс

# Базовые параметры лизинговых договоров



## Ключевые/стандартные условия лизингового контракта

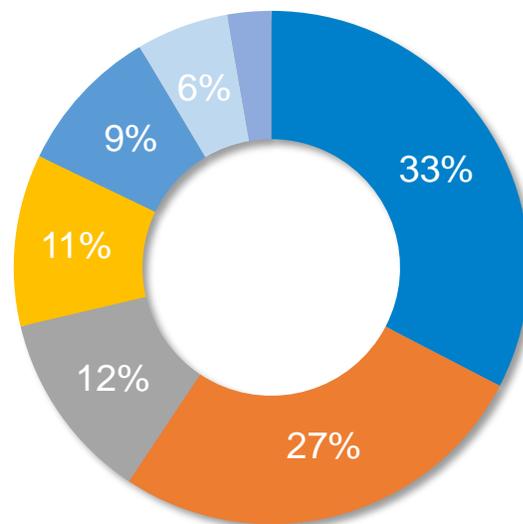
- Медианный размер сделки за 3м 2022 г. – 1,8 млн руб.\*
- Срок договора лизинга – от 1 до 5 лет
- Дюрация портфеля на 01.04.2022 г. составляет 22 мес.
- Медианный размер авансового платежа за 3м 2022 г. составляет 20% от первоначальной стоимости предмета лизинга
- Договоры заключаются на условиях ежемесячных платежей.
- Применяются графики, как с равными, так и с убывающими платежами (преобладают договоры с «убывающими» графиками: в среднем 60% NIL погашается в первый год действия договора)

\* По сумме финансирования = сумма ДКП - Аванс

# Диверсифицированный Лизинговый Портфель

- Сбалансированное сочетание разных отраслевых сегментов
- 12 381 действующих договоров на 01.04.2022 г.
- 6 216 уникальных клиентов в портфеле на 01.04.2022 г.
- Отсутствие концентрации портфеля:  
доля крупнейшего клиента в портфеле на 01.04.2022 г. – 0,9%, топ-10 – 6,3%, топ-20 – 10,1%
- Высокая доля лизинга автотранспорта – наиболее ликвидного вида имущества

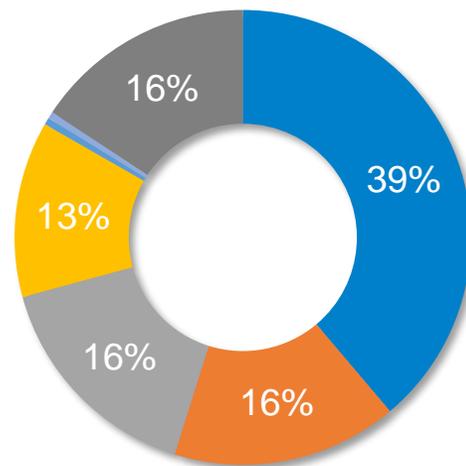
Структура лизингового портфеля  
по типам предметов лизинга  
на 01.04.2022 г



- Коммерческий автотранспорт свыше 3.0т - 33%
- Коммерческий автотранспорт до 3.0т - 27%
- Автобусы и микроавтобусы - 12%
- Строительная спецтехника на колесах - 11%
- Прочая спецтехника - 9%
- Оборудование - 6%
- Легковые авто - 3%

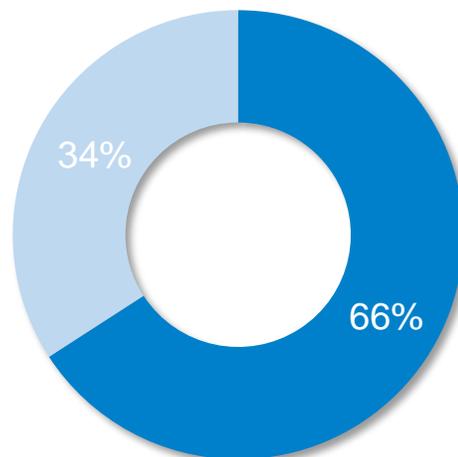
# Диверсифицированный Лизинговый Портфель

Структура лизингового портфеля по видам деятельности лизингополучателей на 01.04.2022 г



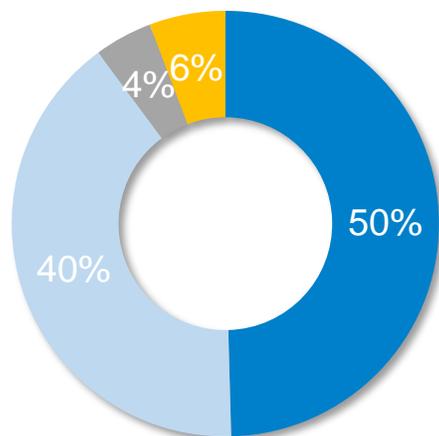
- Транспорт и связь - 39%
- Торговля - 16%
- Прочие производства - 16%
- Строительство - 13%
- Сельское и лесное хозяйство - 0,5%
- Здравоохранение - 0,5%
- Прочее - 16% (доля каждого вида < 0,5%)

Структура лизингового портфеля по маркам предметов лизинга на 01.04.2022 г



- Отечественные - 66%
- Иномарки - 34%

# Источники фондирования :: Структура обязательств на 01.04.2022 г

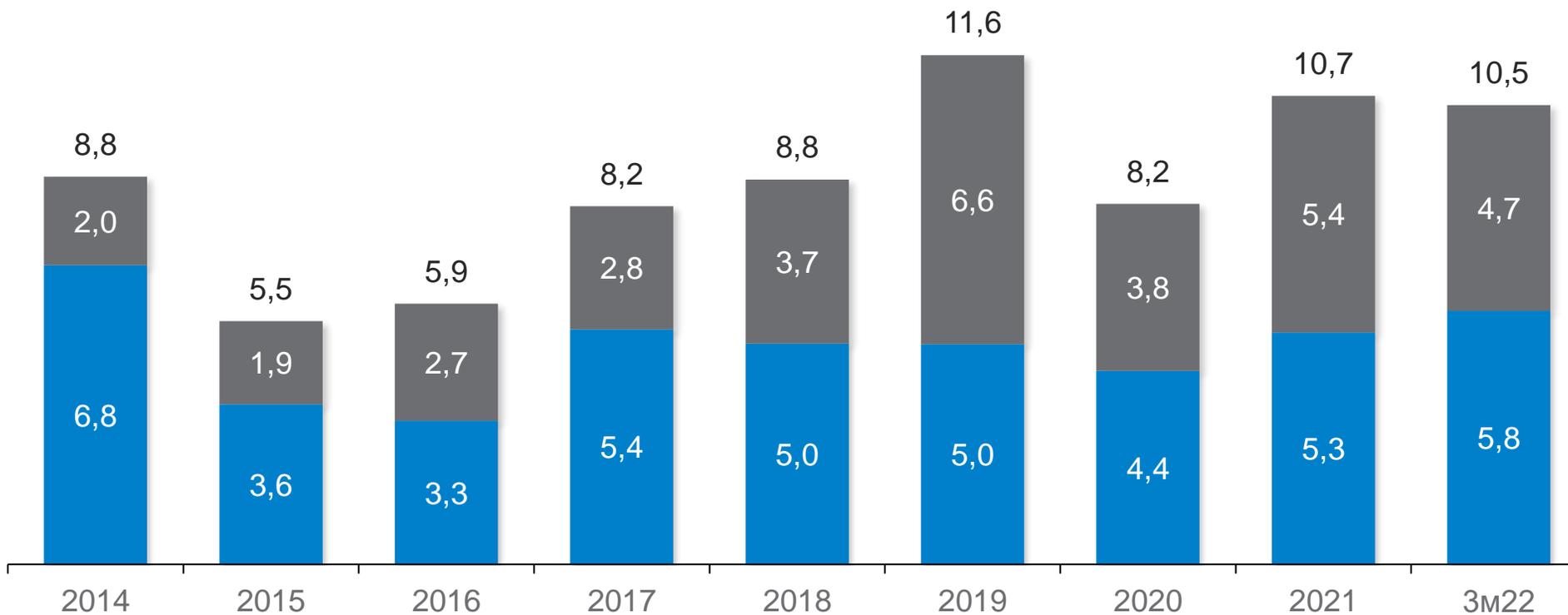


- Кредиты банков - 50%
- Облигации - 40%
- Авансы лизингополучателей - 4%
- Прочие обязательства - 6%

- Показатель Чистый долг / Капитал\* на 01.04.2022 г. составил 3,5х
- 90% обязательств компании представлены публичным долгом и кредитами банков
- Компания не имеет обязательств в валюте, отличной от рубля РФ
- Успешная история публичного долга компании:
  - С 2009 г. компания разместила рублевые облигации на общую сумму более 19,7 млрд руб., включая размещения в 2018 и 2019 гг. двух облигационных займов объемом 5 млрд руб. каждый (амортизируемые, срок обращения 3 года), а в марте 2021 г. - объемом 4 млрд руб. (амортизируемый, срок обращения 3 года)
  - Компания не допустила ни одной просрочки по выплате купонов, оферт или погашению облигаций
- Компания имеет рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный» (подтвержден в декабре 2021 г.)
- Долгосрочные партнерские отношения с банками кредиторами, 55% внешнего долга приходится на кредиты банков

\* Отношение чистый долг / капитал = (заемные средства - денежные средства и их эквиваленты) / капитал

# Источники фондирования



■ Банковские кредиты, млрд руб.

■ Облигации, млрд руб.

- Целевая рыночная ниша позволяет удерживать высокий уровень доходности сделок, обеспечивающий достаточную процентную маржу и рентабельность бизнеса при умеренной стоимости риска.
- Объем нового бизнеса (сумма финансирования) за 3м 2022 г. составил 2,8 млрд руб., что на 22% меньше аналогичного показателя за 3м 2021 г. Размер лизингового портфеля (ЧИЛ после резервов) на 01.04.2022 г. составил 12,2 млрд руб. (+24% по сравнению с 01.04.2021 г.).  
Динамика нового бизнеса отражает общие негативные тенденции, возникшие в экономике в 1 квартале 2022 г.
- Чистая прибыль за 3м 2022 г. составила 0,1 млрд руб.
- Рентабельность собственного капитала за 3м 2022 г. составила 15,9%\*

# Финансовые показатели



(млн руб.)	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	Изм. 2020-2021	3М 2022	Изм. 3м21-3м22
Процентный доход от финансовой аренды	2 331	2 723	2 897	2 683	2 121	- 21%	560	+ 9%
Чистые инвестиции в лизинг	8 892	10 611	13 329	9 547	12 017	+ 26%	12 374	+ 23%
Чистая дебиторская задолженность	8 743	10 395	13 076	9 278	11 821	+ 27%	12 166	+ 24%
Чистый процентный доход	1 381	1 785	1 822	1 706	1 318	- 23%	268	- 21%
Чистая прибыль	453	794	777	683	522	- 24%	125	- 22%
Cost/Income Ratio	47,0%	41,9%	47,0%	45,3%	58,2%	+ 12,9 п.п.	66,3%	+ 9,8 п.п.
ROAA	4,9%	7,1%	5,8%	5,0%	3,8%	- 1,2 п.п.	3,3%*	- 1,3 п.п.
ROAE	32,0%	44,3%	36,4%	27,8%	19,0%	- 8,8 п.п.	15,9%*	- 5,7 п.п.

\* Аннуализированный показатель

# Финансовые показатели

## Основные характеристики активов и пассивов

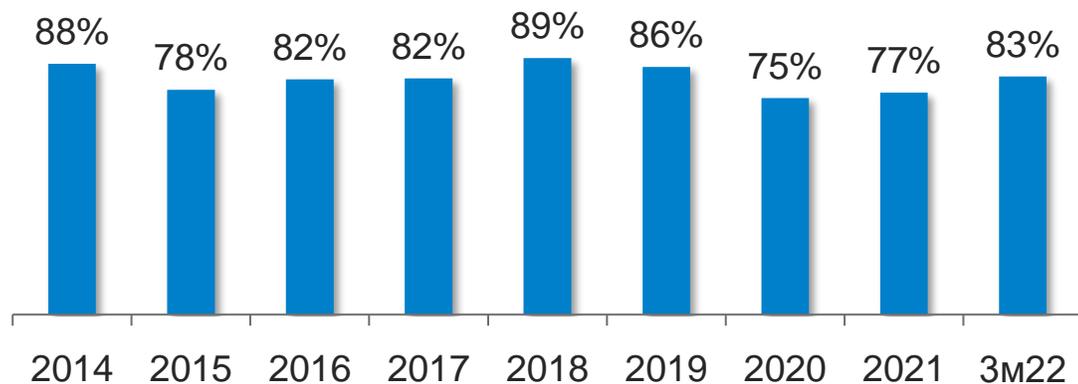
- 84% активов компании представлены высокодоходным лизинговым портфелем (чистые инвестиции в лизинг составляют 83% активов) и ликвидными активами (денежные средства, депозиты, ценные бумаги – 1% активов)
- Балансовая стоимость предметов лизинга, вышедших из лизингового портфеля, не превышает 1% активов баланса
- Активы и пассивы сбалансированы по срокам

## Структура активов на 01.04.2022 г

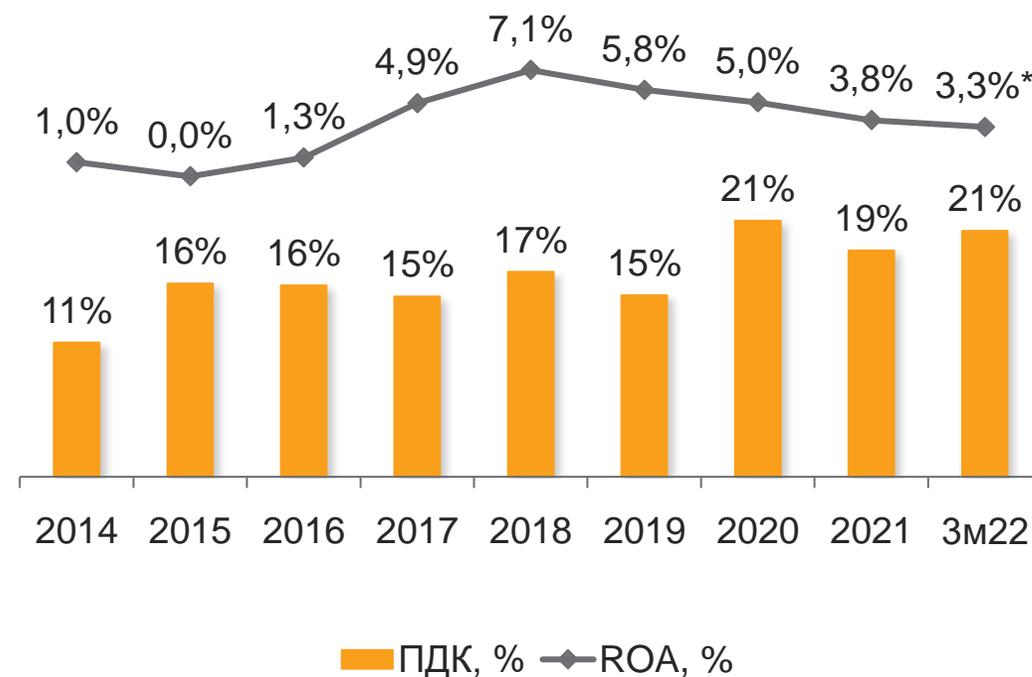


# Финансовые показатели

Доля чистых инвестиций в лизинг в активах, 2014 – 3м 2022 гг



Рентабельность активов и показатель достаточности капитала (ПДК), 2014 – 3м 2022 гг



\* Аннуализированный показатель

- Фокус на сделках финансового лизинга высоколиквидных активов для МСП / индивидуальных предпринимателей
- Лидирующие позиции по объему регионального охвата рынка
- Рост бизнеса с сохранением приемлемого уровня достаточности капитала и рентабельностью капитала
- Генерация дохода от дополнительных видов деятельности, связанных с оказанием услуг лизингополучателям и поставщикам и расширением компетенций на вторичном рынке коммерческого автотранспорта

# Факторы инвестиционной привлекательности



## Бизнес-модель

- Специализация на лизинговых договорах небольшого размера с высоко ликвидными активами (коммерческим автотранспортом, колесной спецтехникой и некрупным оборудованием (розничный лизинг)
- Целевая аудитория – малый и средний бизнес
- Конкурентное преимущество – простота, скорость, прозрачность принимаемого решения для контрагента
- Максимальная стандартизация процедур, «предодобренные» условия лизинговых сделок



## Высокие стандарты корпоративного управления

- МСФО отчетность, подтвержденная международной аудиторской компанией
- Рейтинг от АКРА: А-, прогноз «Стабильный»
- Сильная профессиональная команда с существенным опытом в лизинге и непосредственно в компании
- Независимые директора в составе Совета директоров, Служба внутреннего аудита

# Факторы инвестиционной привлекательности



## Операционная эффективность

- Высокий показатель рентабельности бизнеса – ROE на уровне 15,9%\* за 3м 2022 г.
- Операционные издержки полностью обеспечены собственными оборотными средствами
- Непрерывный процесс разработки и реализации проектов, направленных на повышение эффективности бизнес-процессов, уровня автоматизации и цифровизации бизнеса
- Собственные службы soft и hard collection и самостоятельная работа с изъятыми активами на вторичном рынке



## Управление рисками

- Риск модель основана на оценке риска актива, фокус на высоколиквидных активах. За период 2016 – 3м 2022 гг. средняя стоимость риска составляет 2,3%, средняя стоимость риска с учетом доходов от штрафов и пеней и прибыли/убытка от реализации изъятых активов – 0,5%
- Отсутствие концентрации на отдельном клиенте или поставщике
- Хороший запас по капиталу – на 01.04.2022 г. показатель достаточности капитала (ПДК) составил 20,5%
- Сбалансированная структура активов и пассивов
- Безупречная кредитная история